



CONCURSO

Kit del participante

EL RETO

El concurso no pide diseñar un logo nuevo desde cero, sino disfrazar el actual. La clave del éxito reside en el equilibrio:

Misma Esencia

La Estructura Básica debe ser sagrada y debes mantenerla. Si alguien entrecierra los ojos, debería seguir reconociendo la forma del logotipo de la Escuela de Arte de Ceuta.

Nueva Piel

La “Piel”: aquí es donde rompes las reglas. **Puedes usar cualquier técnica para alterar su apariencia:** lápices, rotuladores, tinta, témpera, collage, acuarela, puntillismo, texturas orgánicas (hojas, arena)... lo que quieras para poder plasmar tu visión. La única restricción es que tu trabajo debe estar hecho a mano, no se permite el uso del ordenador.

Tu trabajo debe presentarse en uno de los formatos A4 (tamaño folio) que la Escuela de Arte de Ceuta ha preparado para el concurso y que podrás encontrar en cualquiera de los Centros Educativos de tu Ciudad.

Por si no lo encuentras o si no quieres esperar más, **aquí tienes un enlace para que puedas descargar el formato e imprimirlo.**



Formato Concurso



LA INSPIRACIÓN

Los **logotipos mutantes, dinámicos o camaleónicos** son una tendencia fascinante en el diseño. En lugar de una marca estática y rígida, son “contenedores” llenos de identidad, técnica y estilo propios.

Es una forma brillante de demostrar que **la identidad de la Escuela de Arte de Ceuta es diversa, fluida y siempre joven.**

Algunas **referencias** que os pueden servir de **inspiración** son los logos de **MTV (Music Television)** y los **Doodles de Google**.

MTV - mutación por Contexto y Cultura Pop

Google - adaptación por Tema y Evento



Para finalizar, aquí tienes el enlace a un vídeo donde encontrarás ejemplos de como aplicar este concepto al logotipo de la Escuela de Arte de Ceuta EAC.



Vídeo de ejemplo

