

Plan Digital de Centro

Escuela de Arte
de Ceuta
2023/24

 Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



1. INTRODUCCIÓN	3
Contexto: Datos básicos del centro	3
Infraestructura	3
Justificación del plan	4
Proceso de elaboración	5
Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro	6
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO	6
SELFIE: AUTO-REFLEXIÓN SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS	6
Análisis de los resultados	7
Liderazgo	8
Colaboración y redes	9
Infraestructura y equipos	11
Desarrollo profesional continuo	12
Pedagogía: apoyos y recursos	12
Pedagogía: implementación en el aula	14
Prácticas de evaluación	15
Competencias digitales del alumno	16
Otras áreas	17
Factores que limitan el uso de las tecnologías	17
Factores negativos para aprendizaje mixto	18
Factores positivos para aprendizaje mixto	19
3. OBJETIVOS	30
4. ORIENTACIONES	31
Prácticas de Liderazgo y Gobernanza	32
Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje	32
Desarrollo profesional	33
Prácticas de evaluación	34
Contenidos y currículo	34
Colaboración y <i>Networking</i>	35
Infraestructura	35
5. PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN CON ACTUACIONES Y PLAZOS	35
6. EVALUACIÓN	37
Indicadores	37

OBSERVACIONES

Para el curso escolar 2023-2024 se ha procedido a programar el periodo autorreflexivo a través de la herramienta SELFIE a mediados del mes de octubre. Concretamente se ha establecido el periodo de consulta desde el día 16 hasta el día 26 de octubre de 2023.

1. INTRODUCCIÓN

Contexto: Datos básicos del centro

Breve descripción de la situación geográfica del centro, nivel educativo y socioeconómico de las familias, datos sobre alumnado y profesorado, visión holística de centro y valores compartidos.

La Escuela de Arte es un centro público que ofrece enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño en la ciudad de Ceuta, en el que se imparten enseñanzas de Bachillerato y Formación Profesional (Grados Medios y Superiores). El Centro cuenta con una matrícula de 83 alumnos y un Claustro de 18 profesores.

La Escuela de Arte de Ceuta, actualmente se encuentra ubicada en el edificio anexo al Instituto de Secundaria Siete Colinas en la Avenida Virgen de África. La oferta formativa que ofrece la escuela se centra en Bachillerato en la modalidad de Arte, además de Grado Medio en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo y de Grado Superior en Gráfica Interactiva.

El distrito donde se encuentra la Escuela de Arte es una zona donde confluyen muchos de los centros educativos de la ciudad de Ceuta, por lo que es una zona muy bien comunicada con transporte público.

Infraestructura

Indicación de los espacios físicos y virtuales para el aprendizaje, infraestructura de red y conectividad, gestión de dispositivos digitales, política de uso aceptable y protocolo de apoyo técnico.

La Escuela de Arte cuenta con un total de 6 aulas siguiendo esta organización:

1 Aula - 1º Bachillerato Artístico

1 Aula - 2º Bachillerato Artístico

1 Aula - 1º Grado Medio

1 Aula - 2º Grado Medio

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

1 Aula - 1º Grado Superior

1 Aula - 2º Grado Superior

Las aulas donde se imparten los ciclos formativos están dotadas con equipos informáticos.

La Escuela cuenta también con dos aulas taller situadas en la planta baja, en estas aulas, solo se dispone de un ordenador para el profesor y de un proyector.

En todas las aulas, a excepción de las aulas taller, se dispone de pantallas digitales interactivas, conectadas al ordenador del profesorado.

Con respecto al espacio virtual, la Escuela se apoya actualmente en la tecnología de Google, concretamente con Google Classroom para gestionar las clases con el alumnado. De forma paralela, se utiliza la plataforma oficial de Alborán que ofrece el MEC como herramienta de gestión y seguimiento del alumnado.

Toda la Escuela dispone de una infraestructura de red totalmente preparada para dar servicio a todos los equipos informáticos que disponemos, así como una red wifi con cobertura en todo el edificio.

Desde el ministerio de educación se ha puesto en marcha una herramienta para registrar incidencias técnicas (GLPI) que da soporte a todos los centros de la ciudad.

Justificación del plan

Elementos que motivan la creación del plan: necesidades, problemas y limitaciones detectadas.

La Escuela de Arte está formada por una plantilla joven y con una muy buena predisposición al aprendizaje y formación continua.

La gran parte del claustro de la Escuela hace uso de las TIC para su uso cotidiano en la docencia, ya sea para la elaboración del material didáctico de exposición en las clases, o para la creación de actividades diversas.

En el curso actual 2023/24 aunque no se ha planificado un proyecto de formación de centro, se han continuado con las orientaciones al claustro que se venía haciendo hasta el momento y que se aprendieron durante el proyecto de formación de centro que tuvo lugar en el anterior curso. En las que se pueden incluir:

- Asesoramiento en el uso de las TIC.
- Asistencia y apoyo individual en el uso de las TIC en el aula.
- Resolución de incidencias relacionadas con las TIC tanto a profesorado como alumnado.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

- Definir un sistema de préstamo de material informático (portátiles, tabletas de dibujo, cámaras fotográficas, etc) que garantice la disponibilidad de material, así como su mantenimiento y buen uso.
- Propuestas de mejora del uso de las TIC para fomentar comunicación y colaboración entre miembros del claustro.
- Propuestas de organización y puestas en común para evitar redundancias en la creación de materiales.
- Búsqueda y evaluación de software.
- Administración de equipos y software del centro tanto alumnado como profesorado y equipo directivo.
- Administración y gestión de cuentas de correo de nueva incorporación y actualización del alumnado y profesorado.
- Asesoramiento y asistencia en el uso de las redes sociales como canales de difusión y promoción de los estudios de la Escuela de Arte.

En este plan, se recogerán los objetivos a alcanzar y las acciones a desarrollar para mejorar la competencia digital de los miembros de la Escuela de Arte.

Proceso de elaboración

Aspectos organizativos y vías de participación de la comunidad educativa seguidos para diseñar el plan.

El plan digital de centro es un documento que actúa como instrumento para la adecuación y facilitación del uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre teniendo el alumno en el centro de todo el proceso.

Es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

Dicho documento, estará integrado y formará parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA).

La elaboración del Plan Digital de Centro se realizará a lo largo del curso y en el que tiene cabida la participación de toda la comunidad educativa. Para ello se tendrán en cuenta las herramientas puestas a disposición de los centros educativos como SELFIE. Una vez recogida toda la información disponible pasarán a detallarse los objetivos y acciones junto a su temporalidad.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

El plan digital de centro debe permitir a la comunidad educativa visualizar dónde quiere que llegue el centro, entender dónde está actualmente y trazar el camino que lleve de un estado al otro.

Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro

Estrategia digital de centro y relación con la Programación General Anual (PGA) y el Proyecto Educativo de Centro (PEC).

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad cada vez más digitalizada, lo que obliga a desarrollar nuevas competencias que ayuden a desenvolverse en entornos digitalizados.

Además, el cambio de paradigma que ha traído la reciente crisis sanitaria provocada por la COVID, ha motivado la necesidad de elaborar marcos de acción que faciliten el trabajo docente bajo en estas nuevas condiciones, condiciones que, afectan al uso de las tecnologías en la educación, desde cuestiones organizativas hasta otras más pedagógicas propias de los procesos de enseñanza aprendizaje.

La referencia fundamental para que los centros desarrollen su potencial digital a través de un Plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea, publicado su actualización recientemente en la Resolución del 4 de mayo del 2022.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

SELFIE: AUTO-REFLEXIÓN SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS

Uso de la herramienta SELFIE organizando la información según las áreas que recoge su informe de autoevaluación: Liderazgo (A), Colaboración y redes (B), Infraestructura y equipos (C), Desarrollo profesional continuo (D), Pedagogía: Apoyos y recursos (E), Pedagogía: Implementación en el aula (F), Prácticas de evaluación (G) y Competencias digitales del alumnado (H).

El análisis de situación del centro atiende a las 3 dimensiones establecidas por el Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes (DigCompOrg): pedagógica, tecnológica y organizativa.

El marco europeo propone un análisis del centro basado en 8: Liderazgo, Colaboración y redes, Infraestructura y Equipo, Desarrollo Profesional Continuo, Pedagogía: Apoyos y recursos, Pedagogía: Implementación en el aula, Prácticas de evaluación, Competencias digitales del alumnado.

Análisis de los resultados

Tras la evaluación de SELFIE, utilización del DAFO estableciendo las características internas (debilidades y fortalezas), y externas (amenazas y oportunidades) del centro.

A continuación, se realiza un análisis del proceso de auto-reflexión sobre el uso de las tecnologías en los procesos gracias a los resultados que han sido extraídos del uso de la herramienta SELFIE.

Participación en el ejercicio de auto-reflexión:



Figura 1: Porcentajes participación cuestionario SELFIE

Atendiendo a las 8 áreas a las que hace referencia la herramienta SELFIE, ponemos de manifiesto los resultados obtenidos durante el periodo de reflexión indicado:



Figura 2: Resultados por área cuestionario SELFIE

Aunque en alguna de las áreas hay alguna desviación con respecto a los puntos otorgados por los diferentes actores que han participado en el cuestionario SELFIE, podemos decir que los resultados se asemejan bastante. Con tal de tener una imagen más aproximada y en detalle de cada área, pasaremos a analizar los ítems de los que consta cada área tal como se desprende del cuestionario:

Liderazgo

2022-2023



2023-2024



Figura 3: Ítems que forman el área A) Liderazgo

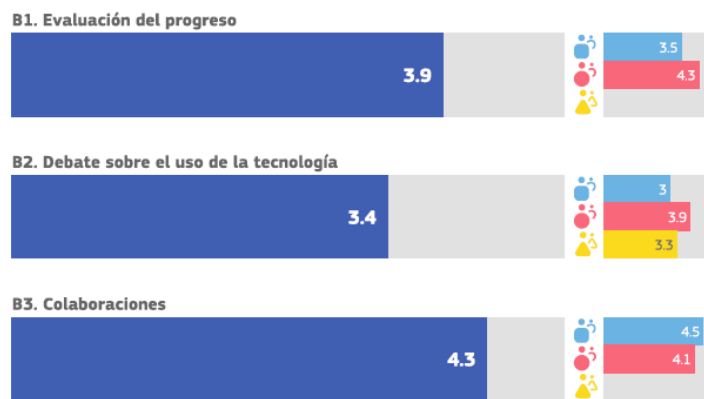
-A1: el 67% del equipo directivo y el 50% del profesorado considera que el centro cuenta con una estrategia digital

-A2: el 100% del equipo directivo y el 50% del profesorado afirman que la estrategia digital se desarrolla en colaboración con el profesorado.

-A3: el 66% del equipo directivo y el 100% del profesorado contemplan el desarrollo de nuevas modalidades de enseñanza.

Colaboración y redes

2022-2023



2023-2024

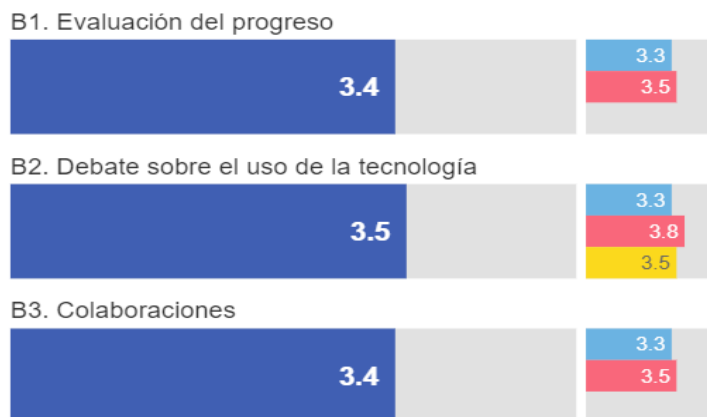


Figura 4: Ítems que forman el área B) Colaboración y redes

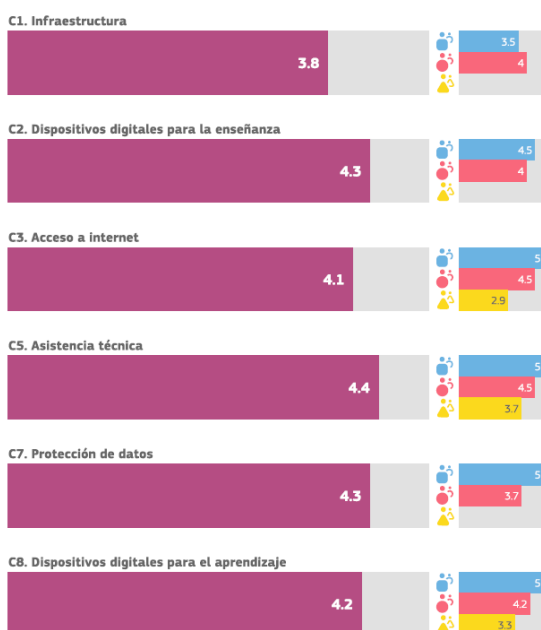
B1: el 67% del equipo directivo frente al 50% del profesorado han considerado que se evalúa el progreso en el proceso de evaluación-aprendizaje con tecnologías digitales.

B2: el 33% del equipo directivo, frente al 75% del profesorado y el 52% del alumnado piensa que se debate sobre el uso de las TIC

B3: el 33% del equipo directivo frente al 25% del profesorado opinan que hay un margen considerable de mejora en cuanto al uso de la tecnología para la colaboración con otras organizaciones.

Infraestructura y equipos

2022-2023



2023-2024

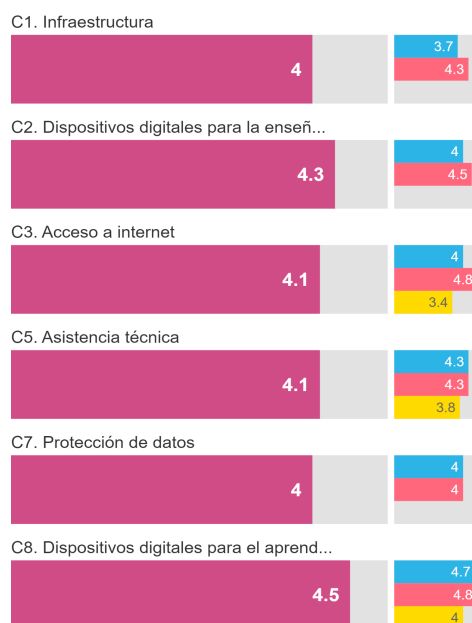


Figura 5: Ítems que forman el área C) Infraestructura y equipos

C1: el 33% del equipo directivo frente al 100% del profesorado, considera que nuestro centro educativo respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.

C2: el 66% del equipo directivo frente al 75% del profesorado piensa que contamos con dispositivos digitales para su uso en la enseñanza.

C3: el 66% del equipo directivo frente al 100% del profesorado y el 49% del alumnado, manifiesta que en nuestro centro se facilita el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.

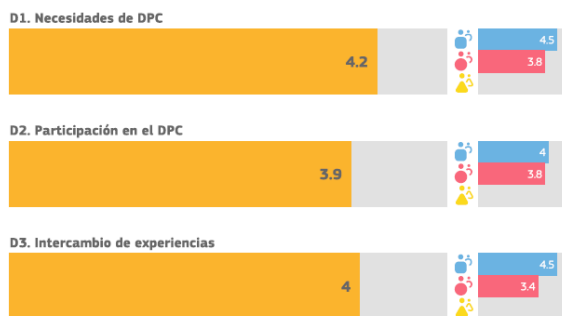
C5: el 100% del equipo directivo frente al 75% del profesorado y el 61% del alumnado, considera que ha habido una buena asistencia técnica para la resolución de problemas.

C7: el 100% del equipo directivo frente al 75% del profesorado, piensa que en nuestro centro existen sistemas de protección de datos.

C8: el 100% del equipo directivo frente al 100% del profesorado y el 74% del alumnado, opina que en nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita.

Desarrollo profesional continuo

2022-2023



2023-2024



Figura 6: Ítems que forman el área D) Desarrollo profesional continuo

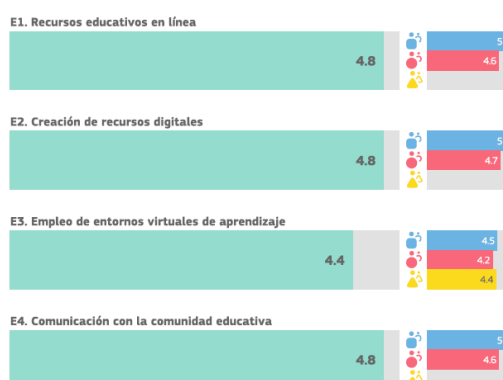
D1: el 33% del equipo directivo frente al 75% cree en la necesidad de potenciar el desarrollo profesional continuo (DPC).

D2: el 67% del equipo directivo frente al 75% del profesorado piensa que tiene acceso a diferentes posibilidades de para su desarrollo profesional continuo.

D3: el 67% del equipo directivo frente al 50% del profesorado piensan que se debería trabajar en el intercambio de experiencias dentro de la comunidad educativa sobre la enseñanza con tecnologías digitales.

Pedagogía: apoyos y recursos

2022-2023



2023-2024

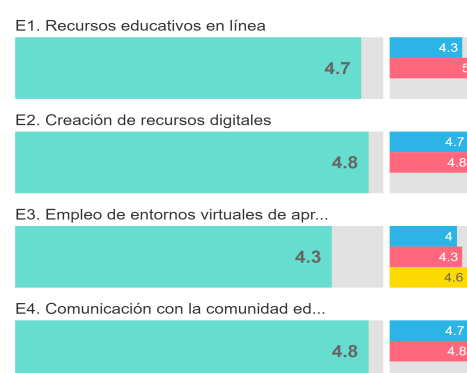


Figura 7: Ítems que forman el área E) : apoyos y recursos

E1: el 100% del equipo directivo y el 100% del profesorado piensa que se buscan recursos educativos digitales en línea.

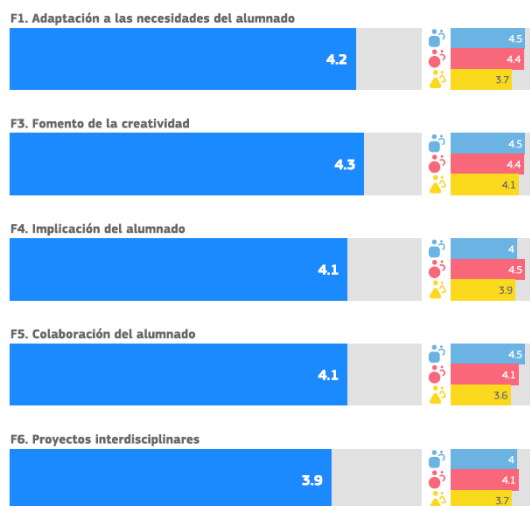
E2: el 100% del equipo directivo y el 100% del profesorado crean recursos digitales para reforzar su labor en el aula.

E3: el 66% del equipo directivo y el 75% del profesorado y el 92% del alumnado, consideran que en nuestro centro se hace uso de entornos virtuales para el aprendizaje.

E4: el 100% del equipo directivo frente al 100% del profesorado hacen uso de tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo.

Pedagogía: implementación en el aula

2022-2023



2023-2024

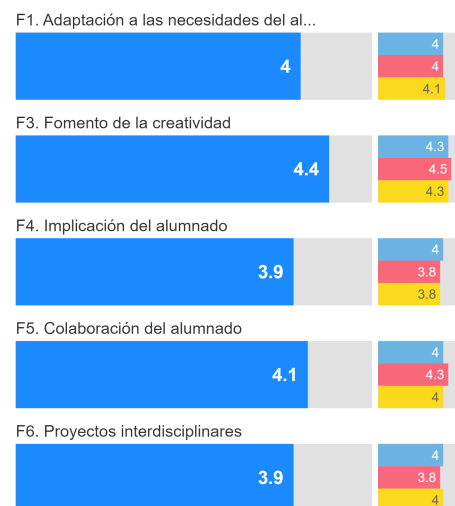


Figura 8: Ítems que forman el área F) Pedagogía: implementación en el aula

F1: el 66% del equipo directivo frente al 75% del profesorado y el 77% del alumnado creen en que se utilizan las tecnologías para adaptar el proceso de enseñanza a las necesidades individuales de cada alumno.

F3: el 100% del equipo directivo frente al 100% del profesorado y el 79% del alumnado consideran que el uso de la tecnología fomenta la creatividad.

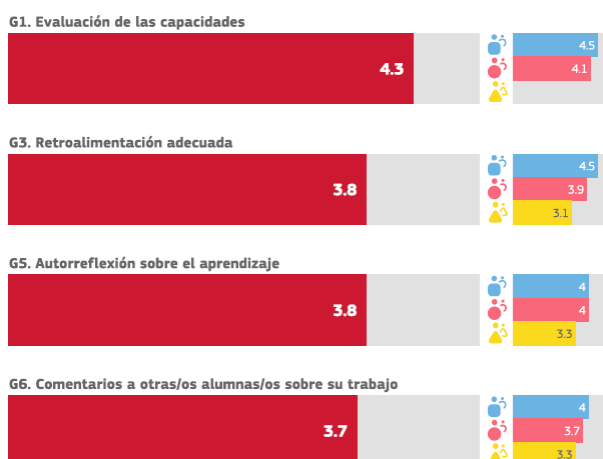
F4: el 66% del equipo directivo frente al 50% del profesorado y el 64% del alumnado opinan que en nuestro centro se realizan actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado.

F5: el 66% del equipo directivo frente al 75% del profesorado y el 71% del alumnado creen que se hace uso de las tecnologías para facilitar la colaboración entre el alumnado.

F6: el 100% del equipo directivo frente al 50% del profesorado y el 77% del alumnado piensan que nuestro centro fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares haciendo uso de las tecnologías digitales.

Prácticas de evaluación

2022-2023



2023-2024

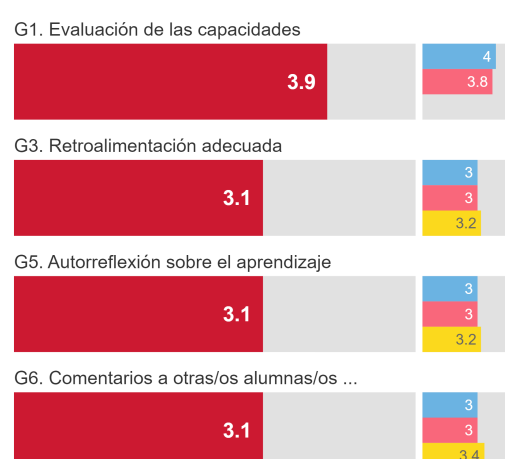


Figura 9: Ítems que forman el área G) Prácticas de evaluación

G1: el 66% del equipo directivo frente al 50% del profesorado han manifestado que en nuestro centro se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado.

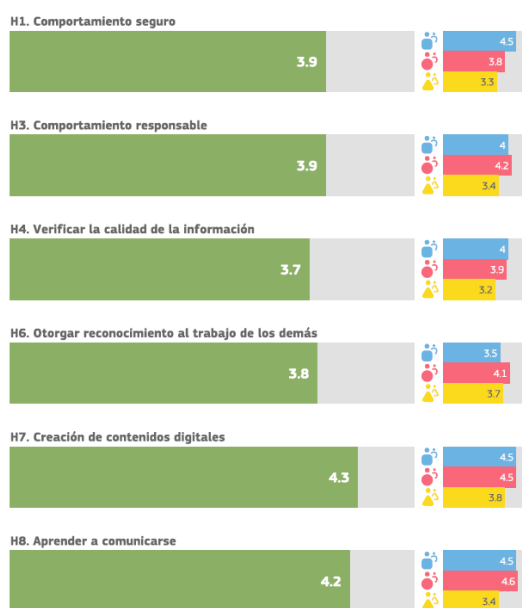
G3: el 33% del equipo directivo frente al 25% del profesorado y el 41% del alumnado, opinan que se usa la tecnología para dar feedback al alumnado sobre sus trabajos.

G5: el 33% del equipo directivo frente al 50% del profesorado y el 42% del alumnado, han considerado que en nuestro centro se utilizan las tecnologías digitales para que el alumnado reflexiones sobre su aprendizaje.

G6: el 33% del equipo directivo frente al 50% del profesorado y el 44% del alumnado, muestra el poco uso de las tecnologías para que el alumnado realice comentarios sobre trabajos de otros/as compañeros/as.

Competencias digitales del alumno

2022-2023



2023-2024

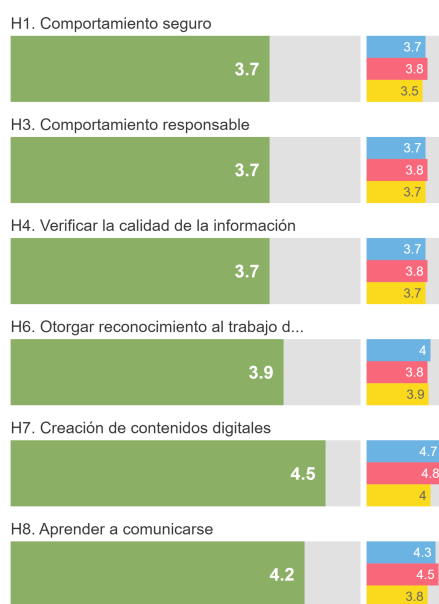


Figura 10: Ítems que forman el área H) Competencias digitales del alumno

H1: el 67% del equipo directivo frente al 75% del profesorado y el 55% del alumnado, piensa que en nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.

H3: el 67% del equipo directivo frente al 50% del profesorado y el 60% del alumnado, opina que en nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera responsable en internet.

H4: el 67% del equipo directivo frente al 75% del profesorado y el 64% del alumnado, consideran que en nuestro centro el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa.

H6: el 100% del equipo directivo frente al 50% del profesorado y el 68% del alumnado, piensa que en nuestro centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

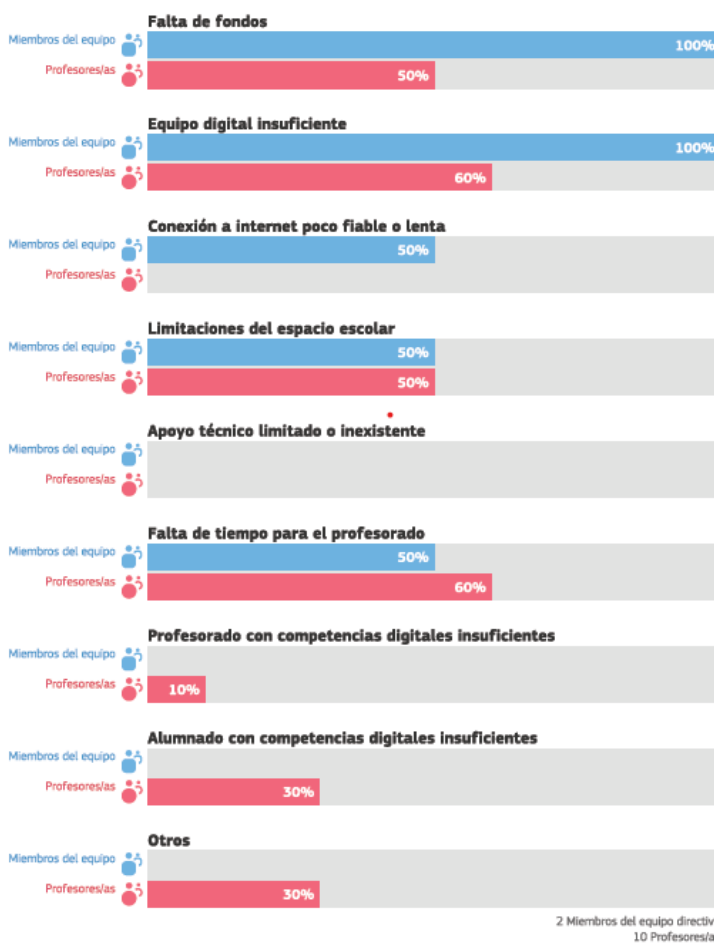
H7: el 100% del equipo directivo frente al 100% del profesorado y el 69% del alumnado, piensa que en nuestro centro se aprende a crear contenidos digitales.

H8: el 67% del equipo directivo frente al 75% del profesorado y el 65% del alumnado, cree que en nuestro centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.

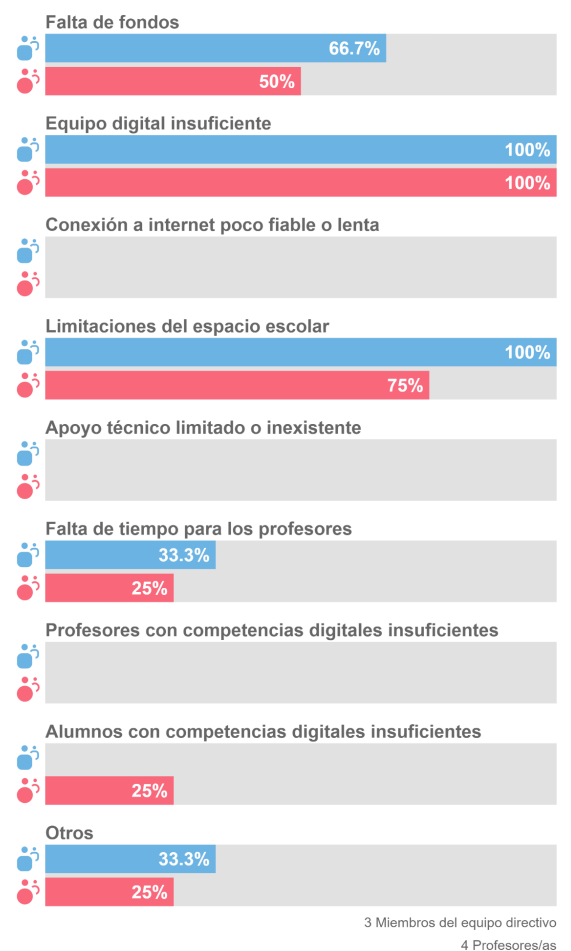
Otras áreas

Factores que limitan el uso de las tecnologías

2022-2023



2023-2024



Debilidades:

Falta de fondos.

Equipo digital insuficiente.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

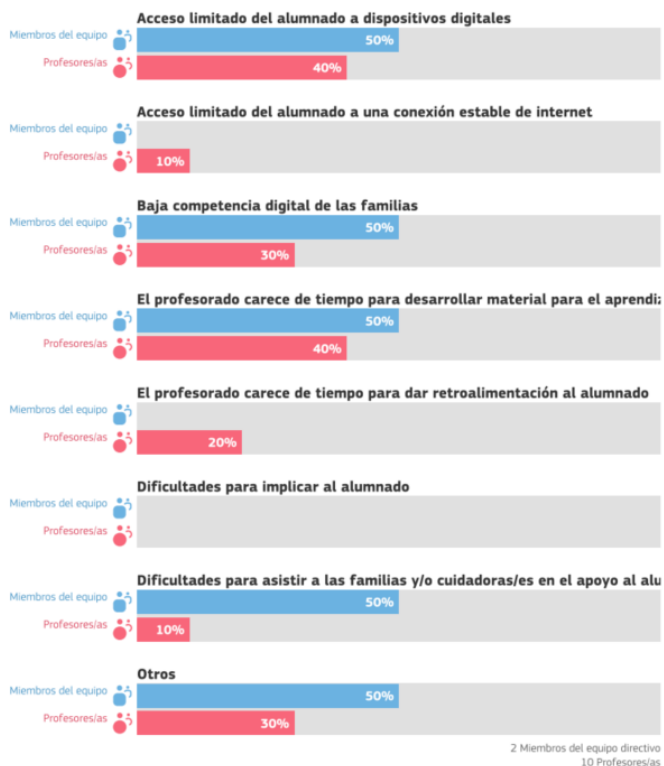
Limitaciones del espacio escolar.

Falta de tiempo para el profesorado.

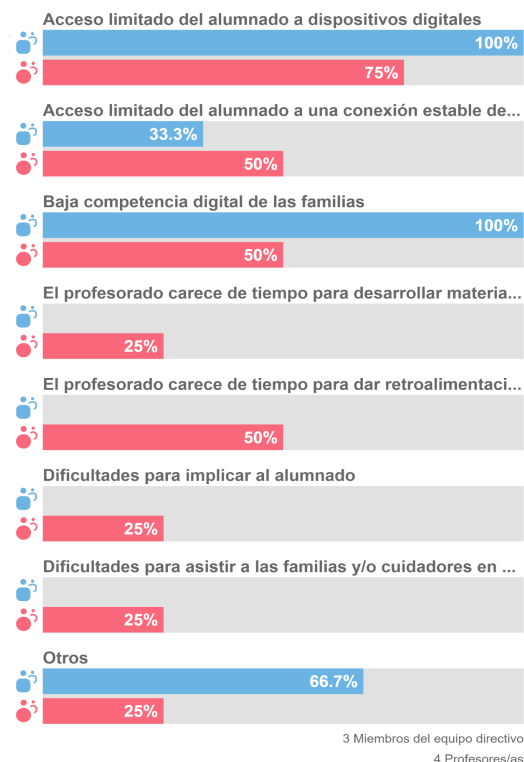
Alumnado con competencias digitales insuficientes.

Factores negativos para aprendizaje mixto

2022-2023

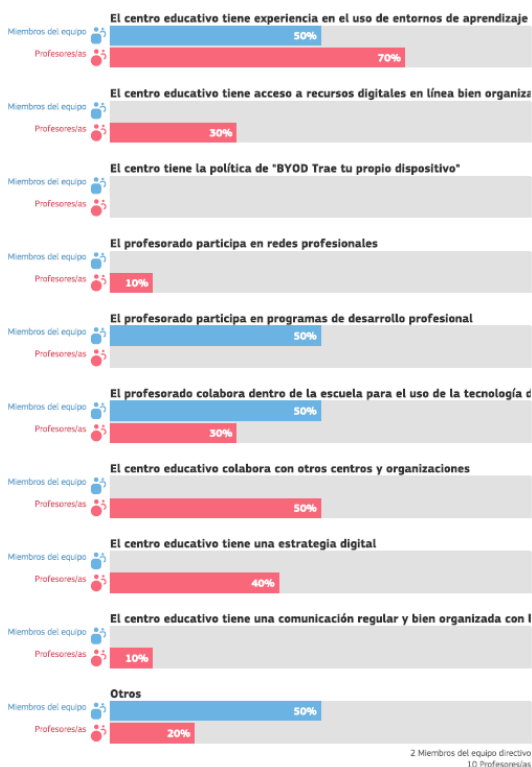


2023-2024

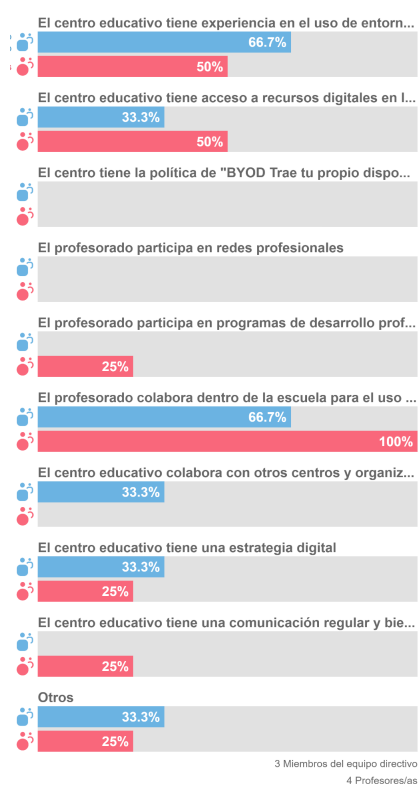


Factores positivos para aprendizaje mixto

2022-2023



2023-2024



 **Profesores/as**

Desarrollo profesional presencial



Desarrollo profesional en línea



Desarrollo profesional a través de la colaboración



Desarrollo profesional a través de redes profesionales



Orientación/asesoramiento internos



Otra formación interna



Visitas de estudio



Programas acreditados

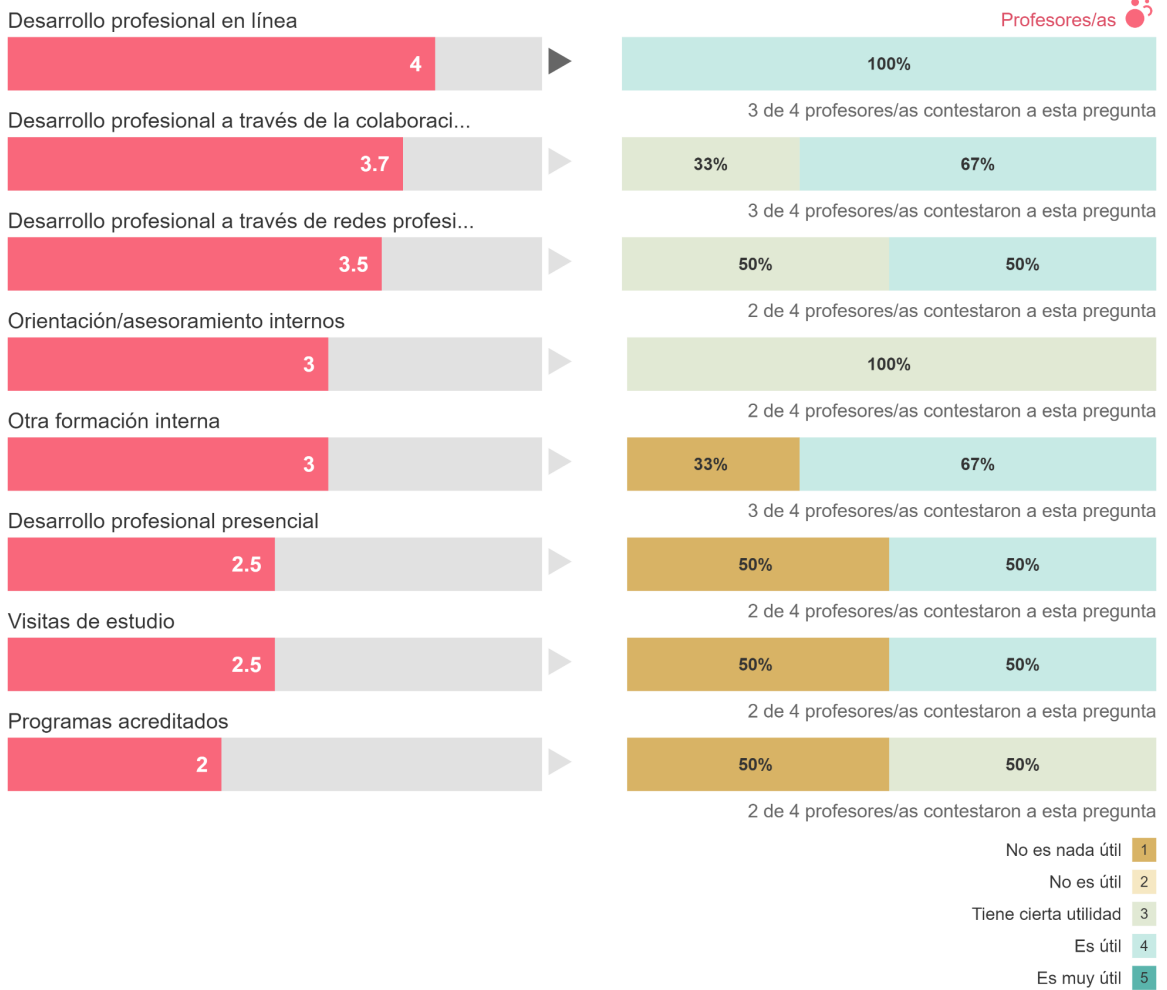


Puntuaciones

- No es nada útil 1
- No es útil 2
- Tiene cierta utilidad 3
- Es útil 4
- Es muy útil 5

2023-2024

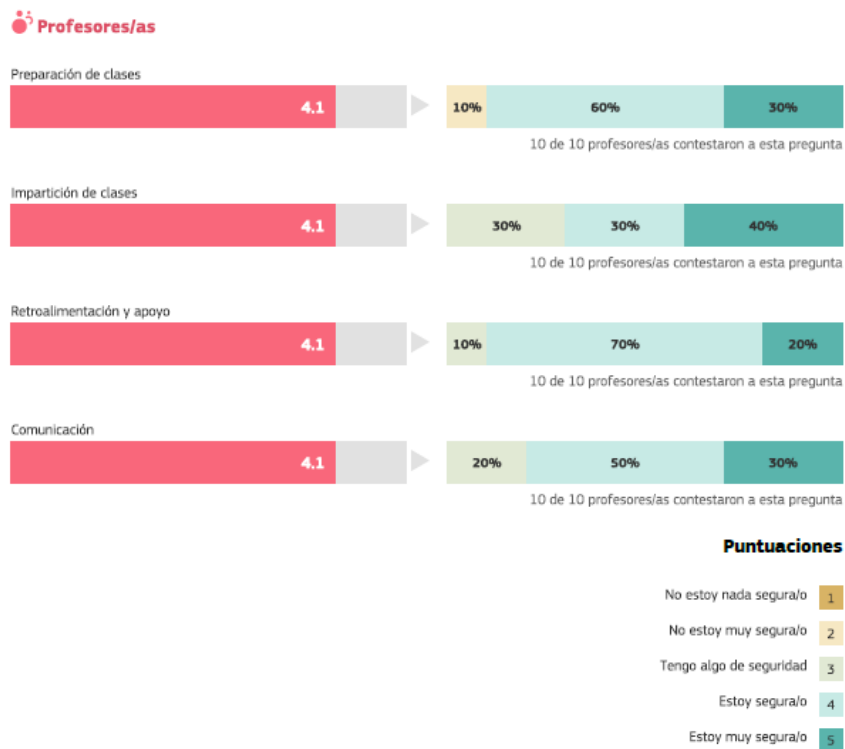
Profesores/as



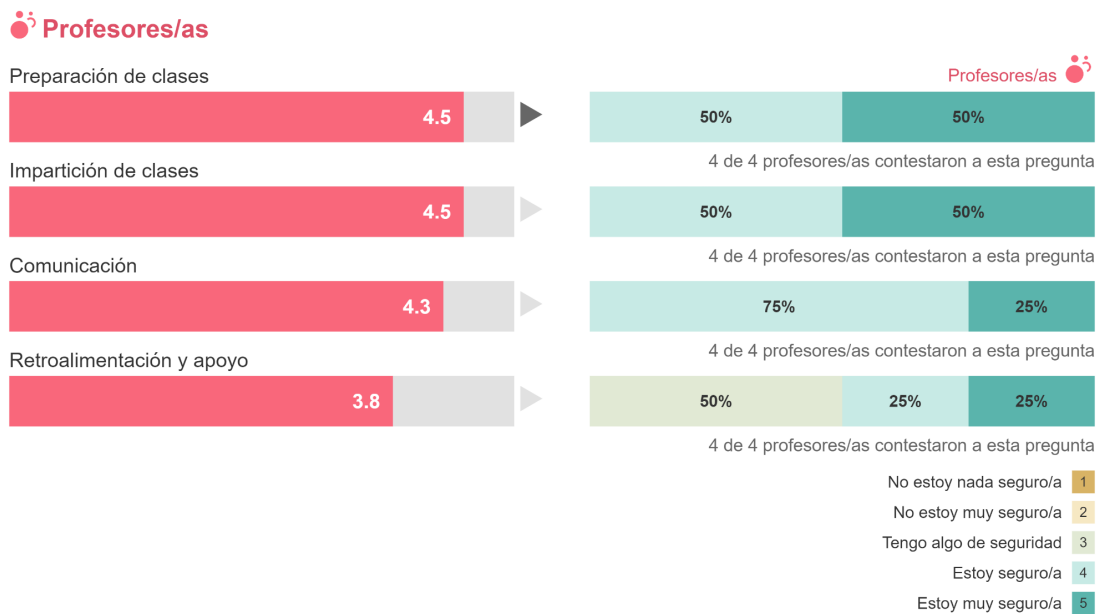
Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

Seguridad al utilizar la tecnología

2022-2023



2023-2024



Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

Porcentaje de tiempo

2022-2023

Profesores/as

Porcentaje de tiempo dedicado a la enseñanza digital



14 de 14 profesores/as contestaron a esta pregunta

Puntuaciones

- 0-10% 1
- 11-25% 2
- 26-50% 3
- 51-75% 4
- 76-100% 5

2023-2024

Profesores/as

Porcentaje de tiempo dedicado a la enseñanza...



4 de 4 profesores/as contestaron a esta pregunta

- 0-10% 1
- 11-25% 2
- 26-50% 3
- 51-75% 4
- 76-100% 5

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

Adopción de la tecnología

2022-2023

Miembros del equipo directivo

Adopción de la tecnología



Profesores/as

Adopción de la tecnología



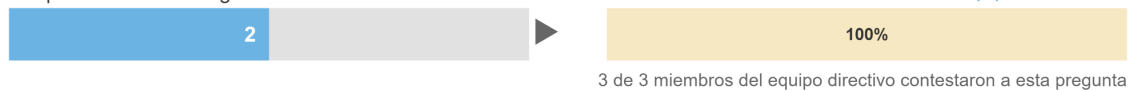
Puntuaciones

- Normalmente empiezo a utilizar las tecnologías digitales después que la mayoría de mis compañeras/os 1
- Normalmente empiezo a utilizar las tecnologías digitales al mismo tiempo que la mayoría de mis compañeras/os 2
- Normalmente empiezo a utilizar las tecnologías digitales antes que mis compañeras/os si veo beneficios claros 3
- Normalmente soy de las/los innovadoras/es que exploran nuevas tecnologías 4

2023-2024

Miembros del equipo directivo

Adopción de la tecnología



Profesores/as

Adopción de la tecnología



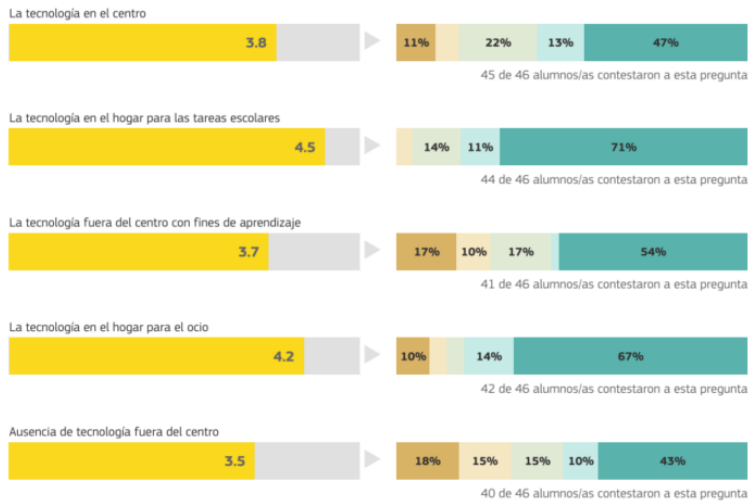
- Normalmente empiezo a utilizar las tecnologías digitales después que la mayoría de mis compañeros/as 1
- Normalmente empiezo a utilizar las tecnologías digitales al mismo tiempo que la mayoría de mis compañeros/as 2
- Normalmente empiezo a utilizar las tecnologías digitales antes que mis compañeros/as si veo beneficios claros 3
- Normalmente soy de los/las innovadores/as que exploran nuevas tecnologías 4

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

Uso de la tecnología

2022-2023

Alumnos/as

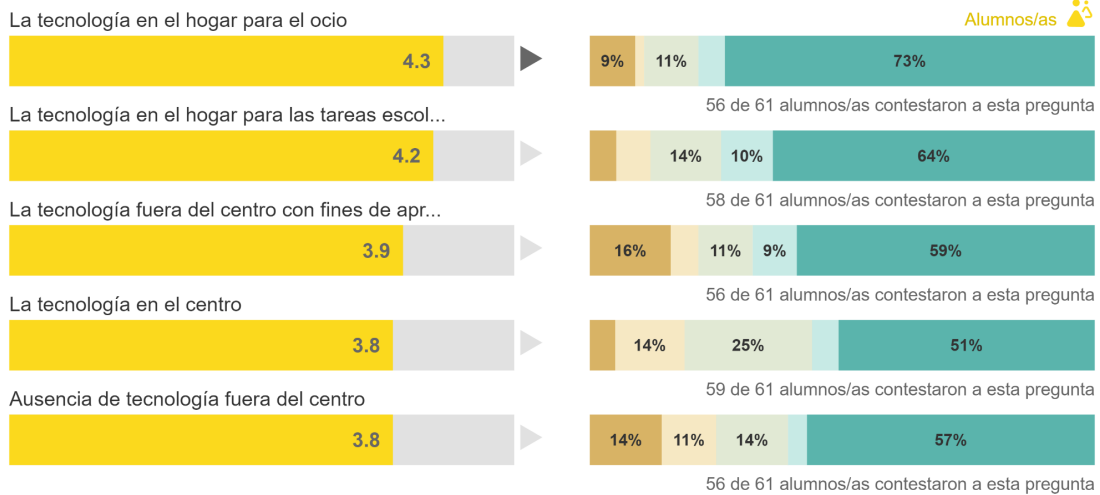


Puntuaciones

- Nunca o casi nunca 1
- Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas 2
- Al menos una vez por semana, pero no todos los días 3
- Menos de una hora al día 4
- Más de una hora al día 5

20203-2024

Alumnos/as



- Nunca o casi nunca 1
- Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas 2
- Al menos una vez por semana, pero no todos los días 3
- Menos de una hora al día 4
- Más de una hora al día 5

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo

2022-2023

Alumnos/as

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro



42 de 46 alumnos/as contestaron a esta pregunta

Puntuaciones

No tengo acceso a un dispositivo digital para realizar mi trabajo (escolar)	1
Tengo acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado para mi trabajo (escolar)	2
Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para el trabajo (escolar), pero no siempre está disponible cuando lo necesito	3
Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para mi trabajo (escolar) cuando lo necesito	4
Tengo acceso a un dispositivo digital que es adecuado para realizar mi trabajo escolar	5

2023-2024

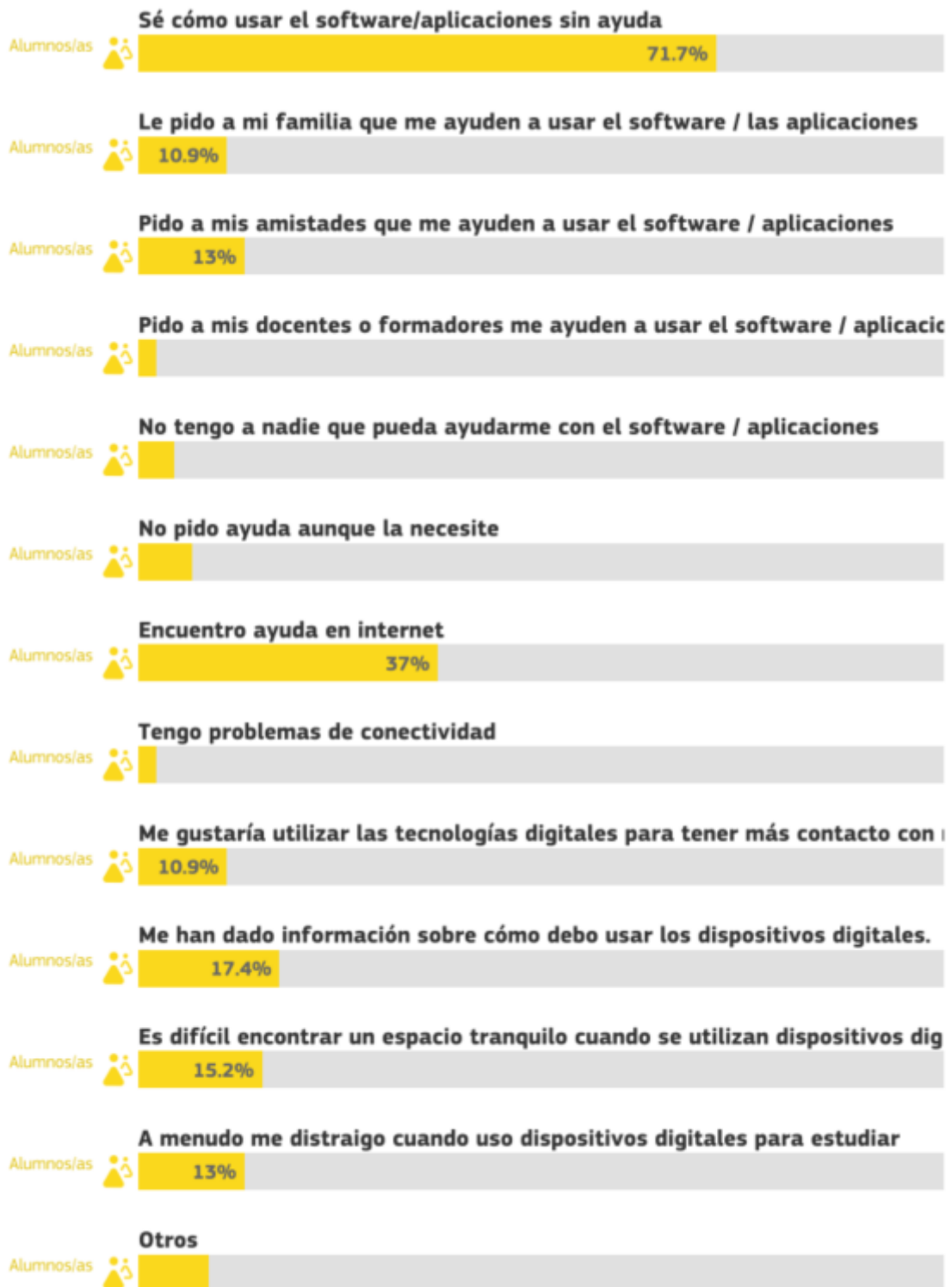
Alumnos/as

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del c...

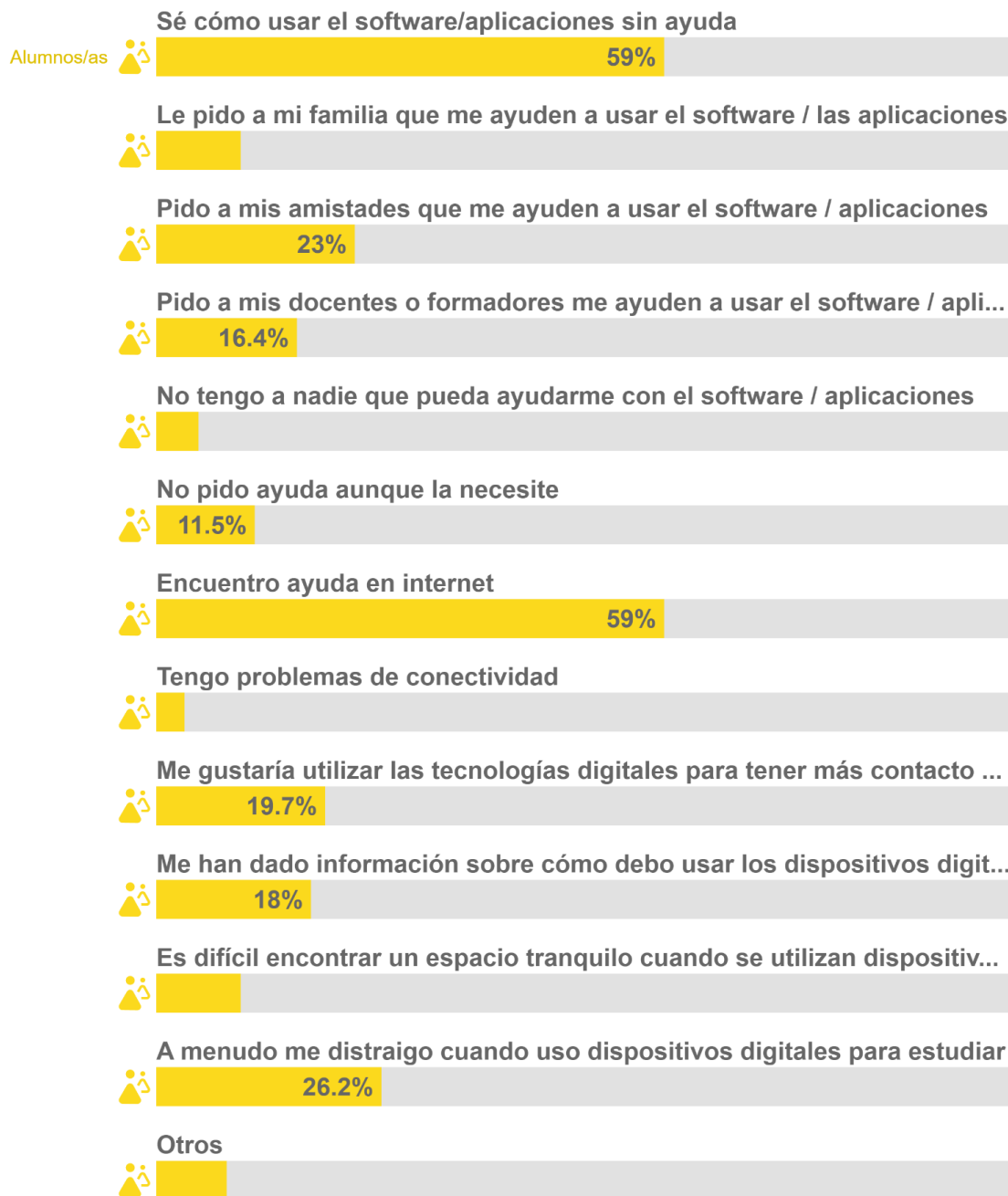


60 de 61 alumnos/as contestaron a esta pregunta

No tengo acceso a un dispositivo digital para realizar mi trabajo (escolar)	1
Tengo acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado para mi trabajo (escolar)	2
Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para el trabajo (escolar), pero no siempre está disponible cuando lo necesito	3
Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para mi trabajo (escolar) cuando lo necesito	4
Tengo acceso a un dispositivo digital que es adecuado para realizar mi trabajo escolar	5



46 Alumnos/as



61 Alumnos/as

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

Análisis a partir de los resultados de la reflexión que se ha llevado a cabo empleando las herramientas SELFIE, DAFO, matriz DAFO y otras que se hayan podido emplear.

Análisis interno	Análisis externo
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Falta de un banco de recursos digitales para consulta y elaboración de materiales.- Baja competencia digital de parte del alumnado.- Alumnado de Bachillerato no dispone de acceso directo a un aula de informática.	<ul style="list-style-type: none">- Limitaciones de espacio.- Equipos con prestaciones limitadas.- Falta de recursos de reposición.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- El centro tras la elaboración de este documento, cuenta con una estrategia digital actualizada.- El profesorado participa activamente en las propuestas formativas relativas al uso de las TIC.- Seguridad del profesorado en el uso de la tecnología.	<ul style="list-style-type: none">- Uso de la tecnología para colaborar con otras organizaciones o instituciones.- Potenciar la formación en diseño gráfico entre el profesorado.- Potenciar la formación en uso de las redes sociales para fomento de la oferta formativa.- Fomentar la creación de contenido en formato digital de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.- Uso de herramientas que fomenten la comunicación y colaboración entre miembros del claustro.

3. OBJETIVOS

Una vez analizada la situación del centro y aportando a este análisis los datos extraídos a partir del informe SELFIE, se definen a continuación los objetivos:

Objetivos para los miembros del equipo directivo

- Consolidar competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.
- Emplear las herramientas digitales para mejorar la eficacia y la eficiencia de los procedimientos administrativos y relacionados con la comunicación.
- Valorar las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación y las repercusiones que suponen en el ámbito personal, profesional y social y en el ámbito del conocimiento.

Objetivos para el profesorado

- Seguir con la mejora de la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos.
- Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga.
- Saber consultar información en la red, tanto de temas de investigación profesional como de temas interesantes para su actividad docente.
- Orientar a profesorado y alumnado en el uso responsable de las TIC.
- Utilizar de forma eficiente las herramientas en la nube (Gdrive o Teams) como herramienta de colaboración entre profesorado.
- Formar al profesorado en herramientas propias del diseño gráfico.
- Fomentar la creación de contenido digital al profesorado que sea de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje

Objetivos para el alumnado

- Contribuir al desarrollo de la competencia digital del alumnado.
- Favorecer la alfabetización digital mediante el uso de herramientas digitales e informáticas en el proceso de E-A.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

- Fomentar entre el alumnado el servicio de préstamo de portátiles y otro material que pudieran ayudar a reducir la brecha digital.
- Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, informando de los riesgos y minimizándolos con información específica.
- Difundir el uso de las nuevas tecnologías como medio de comunicación entre toda la comunidad educativa

Objetivos para la gestión y funcionamiento del centro

- Dinamizar e impulsar el uso de las redes sociales entre el claustro como medio de fomento de la oferta formativa de la Escuela.
- Modernizar el equipamiento informático de las aulas, según recibamos nuevas dotaciones del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Objetivos para la infraestructura y equipos del centro

- Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios.
- Disponer de una asistencia técnica eficaz para resolver los problemas con los equipos digitales del centro

4. ORIENTACIONES

Descripción de las actuaciones diseñadas por la "Comisión #CompDigEdu" o equivalente, siguiendo los elementos y subelementos del DigCompOrg y atendiendo a sus tres dimensiones: pedagógica, organizativa y tecnológica.

Se detallan a continuación las actuaciones que se tienen planificadas por el Coordinador CDE durante el curso escolar en la Escuela de Arte de Ceuta.

- Asesoramiento en el uso de las TIC.
- Asistencia y apoyo individual en el uso de las TIC en el aula.
- Resolución de incidencias relacionadas con las TIC tanto a profesorado como alumnado.
- Análisis de propuestas de mejora por parte del Claustro para su inclusión en el itinerario formativo del próximo curso.
- Definir un sistema de préstamo de material informático (portátiles, tabletas de dibujo, cámaras fotográficas, etc) que garantice la disponibilidad de material, así como su mantenimiento y buen uso.
- Propuestas de mejora del uso de las TIC para fomentar comunicación y colaboración entre miembros del claustro.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

- Propuestas de organización y puestas en común para evitar redundancias en la creación de materiales.
- Búsqueda y evaluación de software.
- Administración de equipos y software del centro tanto alumnado como profesorado y equipo directivo.
- Administración y gestión de cuentas de correo de nueva incorporación y actualización del alumnado y profesorado.
- Asesoramiento y asistencia en el uso de las redes sociales como canales de difusión y promoción de los estudios de la Escuela de Arte.
- Supervisión continua de las instalaciones, la configuración y el mantenimiento de las infraestructuras tecnológicas del centro.
- Apoyo y colaboración en proyectos que se desarrollan en el centro.
- Apoyo, gestión y asesoramiento en el uso de las redes sociales vinculadas al centro.

Prácticas de Liderazgo y Gobernanza

Objetivo:

Impulsar desde el Equipo Directivo en colaboración con el Coordinador de Competencia Digital Educativa la mejora y puesta en marcha del Plan Digital en el centro.

Temporización:

1º Trimestre: Planificación informe SELFIE y propuesta de formación PFC.

2º Trimestre: Valoración del informe SELFIE (fase de análisis) y actualización del PDC.

3º Trimestre: Seguimiento de los ítems propuestos, valoración de nuevas propuestas a considerar para el próximo curso.

Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje

Producción y uso de recursos educativos en abierto y creación de espacios para compartirlos, así como seguimiento de las programaciones y replanteamiento de los modelos pedagógicos.

Objetivo:

- Creación de recursos digitales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

- Crear un repositorio de contenido digital el cual pueda ser consultado de forma fácil y sencilla.
- Generar una base de conocimiento a partir de enlaces, documentos, bibliografía.

Temporización:

1ºTrimestre: Planteamiento de la idea de creación de creación de contenido digital mediante plataformas diversas. Asimismo, plantear la idea de formar un repositorio común donde se vayan guardando diferentes materiales que puedan ser de utilidad para todo el profesorado

2ºTrimestre: Búsqueda de soluciones para crear recursos digitales, asesorar sobre diferentes plataformas de creación de contenido.

3ºTrimestre: Puesta en común de las diferentes propuestas e ideas.

Desarrollo profesional

Acciones formativas en materia de competencia digital, promoción de entornos personales y organizativos de aprendizaje, posibilidades de desarrollo profesional fuera del propio centro.

Objetivo:

- Plantear Formación específica sobre diseño gráfico
- Proponer formación sobre creación de contenido y manejo de redes sociales para el fomento de las enseñanzas de la Escuela de Arte.
- Realizar encuestas para conocer las principales necesidades en formación del profesorado.
- Informar al profesorado de las diferentes alternativas de formación que puedan ir apareciendo.

Temporización:

1ºTrimestre: Preparar un formulario para poder analizar las diferentes necesidades en formación.

2ºTrimestre: Realizar propuestas de formación.

3ºTrimestre: Analizar las diferentes propuestas de formación y hacer un seguimiento de estas.

Prácticas de evaluación

Evaluación de los aprendizajes del alumnado con un enfoque competencial, uso de las tecnologías digitales para la autoevaluación de alumnado y profesorado y evaluación entre iguales.

Objetivo:

- Uso de plataformas virtuales (Google Drive)
- Alternar evaluación clásica con evaluación a través del uso de formularios u otras plataformas digitales similares.

Temporización:

1º Trimestre: Fomentar entre el profesorado y poner a disposición diferentes herramientas de evaluación haciendo uso de las tecnologías

2º Trimestre: Apoyar y asistir al profesorado en el uso de estas herramientas.

3º Trimestre: Realizar un seguimiento del uso y evaluar los pros y contras del uso de las tecnologías para evaluar.

Contenidos y currículo

Desarrollo de la competencia digital de forma transversal e integral, creación de contenido digital por parte de profesorado y alumnado, uso adecuado de las fuentes y de licencias abiertas.

- Dar a conocer plataformas idóneas para generar contenido haciendo uso de las tecnologías.
 - Asesorar sobre el buen uso de los recursos digitales, así como los criterios para indicar la autoría de estos.

Temporización:

1º Trimestre: Plantear conjunto de plataformas y alternativas para crear contenido digital para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje

2º Trimestre: Formación y aplicación en el aula.

3º Trimestre: Realizar un seguimiento del uso y evaluar los pros y contras del uso de las tecnologías para evaluar.

Colaboración y *Networking*

Intercambio de información sobre el uso de las tecnologías digitales, participación en redes de desarrollo profesional, uso de herramientas de comunicación dentro y fuera de la propia organización.

- Potenciar el uso de herramientas como TEAMS para comunicación entre profesorado.

Infraestructura

Indicación de la conectividad del centro, equipamiento tecnológico asociado al aula, al profesorado y al alumnado y equipamiento general que garantice una gestión eficiente.

En este ámbito se plantea la adquisición de material y la resolución de incidencias con la mayor brevedad posible.

Poner a disposición

5. PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN CON ACTUACIONES Y PLAZOS

Dentro de las actuaciones que el Coordinador de Competencia Digital Docente tiene atribuidas, podemos clasificar, por un lado, aquellas tareas que tienen una temporalización marcada pudiéndolas ordenar por trimestre y, por otro lado, aquellas tareas que son recurrentes y que se aplican de forma continua durante todo el curso.

Tareas recurrentes en continua aplicación:

- Asistencia y apoyo individual en el uso de las TIC en el aula.
- Resolución de incidencias relacionadas con las TIC tanto a profesorado como alumnado.
- Supervisión continua de las instalaciones, la configuración y el mantenimiento de las infraestructuras tecnológicas del centro.
- Búsqueda y evaluación de software.
- Administración de equipos y software del centro tanto alumnado como profesorado y equipo directivo.
- Gestión de cuentas de correo corporativo. Altas, bajas o modificaciones.
- Asesoramiento y asistencia en el uso de las redes sociales como canales de difusión y

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

promoción de los estudios de la Escuela de Arte.

- Creación de contenido para difusión del centro en las redes sociales.
- Asesoramiento y apoyo en el uso de las TIC para creación de contenido de promoción del centro.
- Apoyo y colaboración en proyectos que se desarrollan en el centro.

La propuesta de temporización del Plan Digital de Centro para este curso es:

Periodo	Actuaciones
1 Trimestre	Puesta a punto de las aulas informáticas de los Ciclos Formativos (revisión equipos, material de aula, conexiones, etc)
	Propuesta de itinerario de formación para el desarrollo del PFC.
	Planificación y aplicación de la herramienta SELFIE para conocer la situación real del centro
	Generar informe SELFIE y realizar el análisis de la situación
	Administración y gestión de cuentas de correo de nueva incorporación y actualización del alumnado y profesorado.
	Definir un sistema de préstamo de material informático (portátiles, tabletas de dibujo, cámaras fotográficas, etc) que garantice la disponibilidad de material, así como su mantenimiento y buen uso.
	Propuestas de mejora del uso de las TIC para fomentar comunicación y colaboración entre miembros del claustro.
2 Trimestre	Análisis del informe SELFIE
	Actualización y mejora del Plan Digital de Centro
	Aplicación de las orientaciones del Plan de Formación de Centro
	Desarrollo de la estrategia digital del centro a través del itinerario formativo del PFC.
3 Trimestre	Revisión, evaluación y seguimiento del Plan Digital de Centro

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

	Detección de necesidades, dificultades e intereses del PDC (feedback)
	Difundir y publicar el Plan Digital de Centro

Propuesta de temporización del PDC para el curso 2023-2024.

6. EVALUACIÓN

Establecimiento de indicadores revisables que faciliten la evaluación anual del Plan Digital de Centro y de sus actuaciones, tomando como referentes los utilizados en el DigComOrg.

Como todo proceso de evaluación, la evaluación del Plan Digital de Centro consta de tres fases:

1. Fase inicial: diagnóstico de la situación de partida, en los primeros meses del curso, preparación y planificación de la aplicación de la Herramienta SELFIE.
2. Fase de desarrollo: durante el curso, estableceremos mecanismos de evaluación continua.
3. Fase de evaluación: en la fase final, elaboraremos una memoria final donde consideraremos el grado de consecución de los objetivos del Plan, el grado de uso de las TIC en el centro, y las modificaciones necesarias, así como el valor añadido que han aportado las TIC al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para realizar el seguimiento del cumplimiento de los objetivos, se utilizarán los formularios de Google, así como la observación y entrevistas con el profesorado.

Indicadores

Establecimiento de los indicadores diferenciados de ejecución, calidad e impacto que permitan evaluar la consecución de objetivos respondiendo a escalas numéricas y acompañados de metas.

Área	Indicador	Grado de consecución			
		1	2	3	4
Práctica de liderazgo y confianza	Toma de decisiones a través del PFC				
	Aplicación y obtención del informe SELFIE.				
	Análisis de necesidades e intereses				
Plan de formación	Aplicación del PFC				
	Puesta en práctica de las acciones planteadas en el PFC				
Infraestructura	Orientar y asesorar en el uso responsable de las TIC.				
	Dinamiza del uso de las TIC en el aula.				
	Uso del GLPI para registro de incidencias.				
	Fomenta el uso de recursos digitales del centro.				
	Fomenta el uso de GDrive como herramienta de colaboración en el centro.				
	Fomenta el uso del correo @educeuta como herramienta de colaboración intercentro.				

Plan digital de centro. Escuela de arte de Ceuta

	Fomenta el uso responsable del equipamiento informático de aulas y departamentos.				
	Responde a las necesidades de formación del profesorado.				
	Difunde de recursos y actividades formativas TIC.				
	Contribuye a los Proyectos de Formación de Centro				
Prácticas de enseñanza aprendizaje	Uso de las nuevas tecnologías en la práctica docente.				
	Creación de espacio compartido donde exponer herramientas TIC de uso en el aula.				
	Creación de nuevos materiales y compartirlos en el espacio común.				
	Creación de tableros donde compartir ideas, actividades, proyectos.				
Prácticas de evaluación	Incorporar el uso de las TIC en las programaciones didácticas				
	Uso de herramientas digitales para la evaluación				
Contenidos y Currículos	Compartir las buenas prácticas en el espacio común.				
	Usar el PFC como herramienta de intercambio y exposición de ideas de aplicación directa en el aula.				
	Crear un banco de recursos con material reutilizable.				